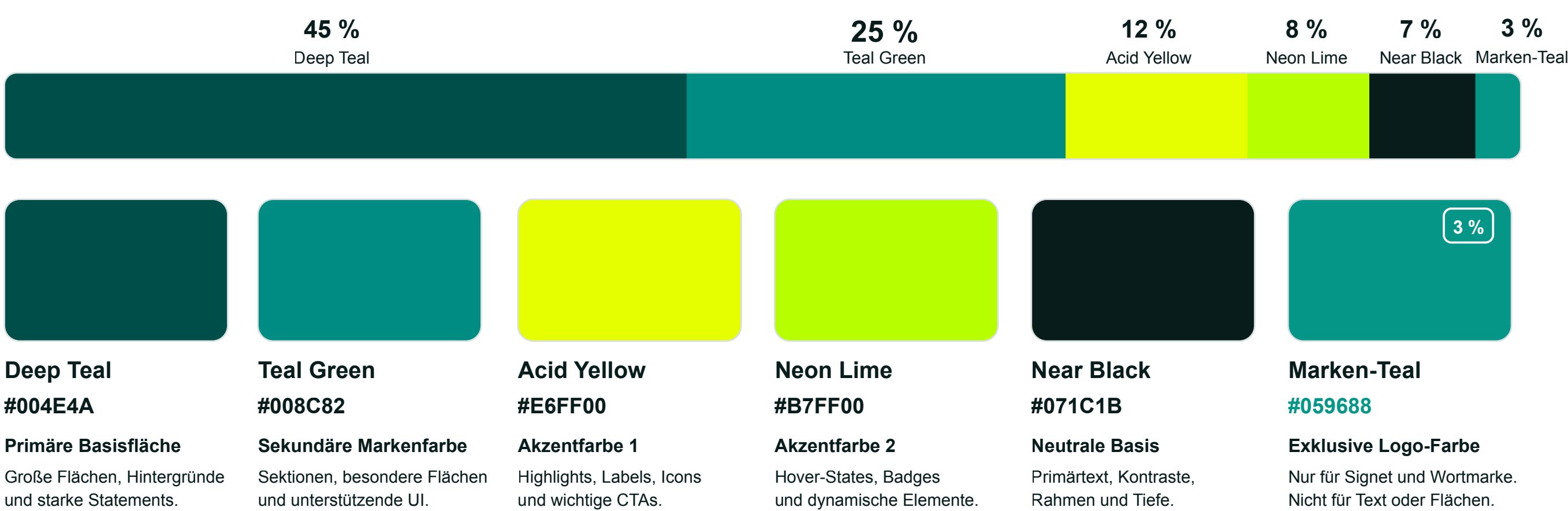


FARBVERTEILUNG

Verbindliches ElectroFleet-Farbsystem mit exklusiver Logo-Farbe

1. MARKENFARBEN – VERBINDLICHE VERTEILUNG

Die sechs Markenfarben bilden zusammen 100 %. Weiß und Grau sind Systemfarben und werden separat geführt.

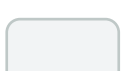


Die Teal-Familie (Deep Teal + Teal Green) bildet die visuelle Basis (70 %). Neonfarben setzen gezielte Akzente (20 %). Near Black sorgt für Tiefe und Lesbarkeit (7 %). Marken-Teal #059688 wird ausschließlich für die Markenidentität (Logo/Logotype) genutzt (3 %).

SYSTEMFARBEN – NICHT TEIL DER 100%-VERTEILUNG

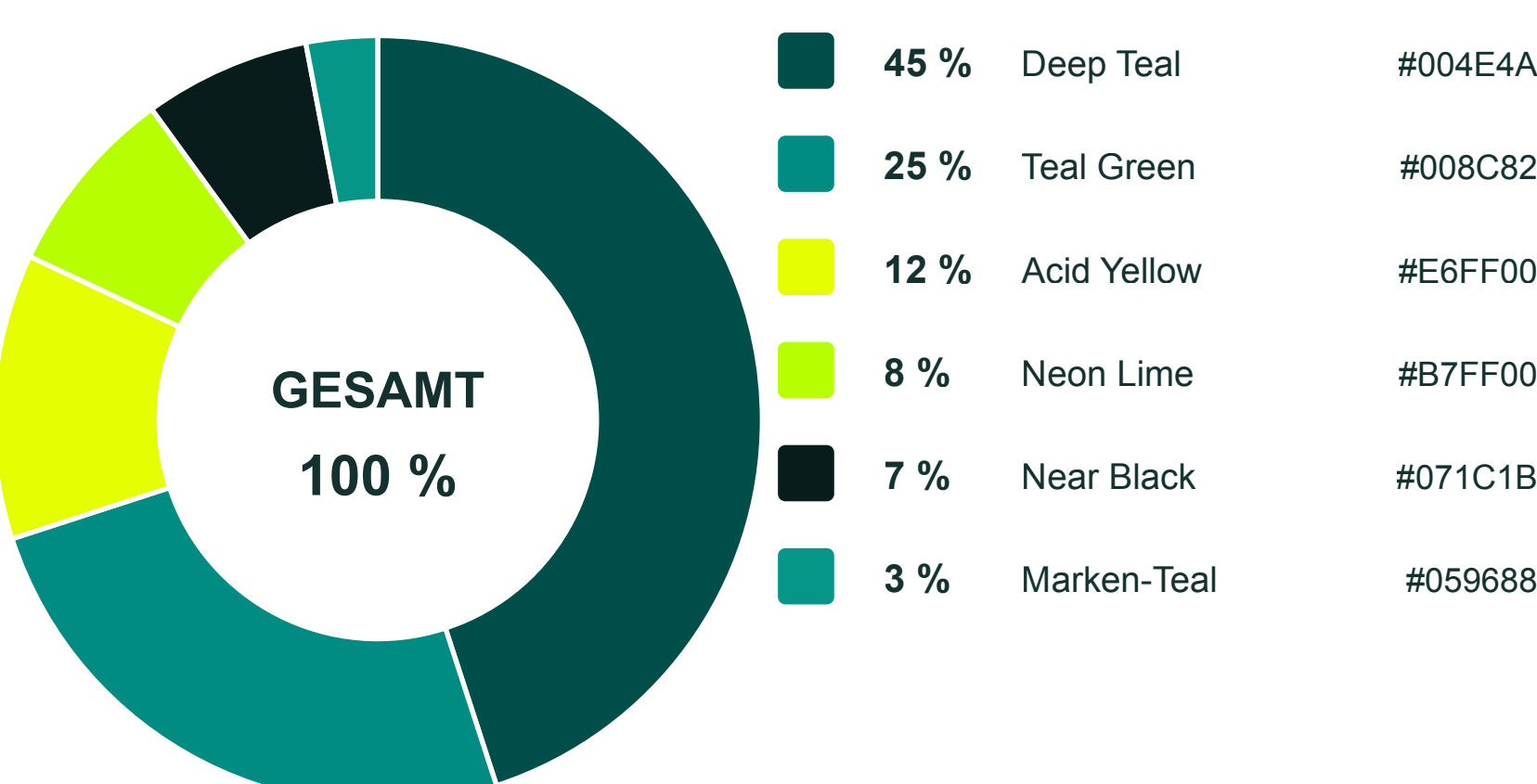


White
#FFFFFF - Grundfläche, Freiraum, Negativraum



Interface Gray
#2F4F5 - Karten, Tabellen, Legenden, Trenner

VERTEILUNG IM DETAIL



ANWENDUNGSBEISPIEL

KLARE BASIS. STARKE AKZENTE.

Neonfarben gezielt einsetzen, um Aufmerksamkeit zu lenken und Wichtiges hervorzuheben.

MEHR ERFAHREN →

Sektion Unterstützung

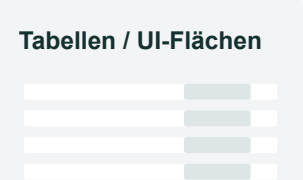
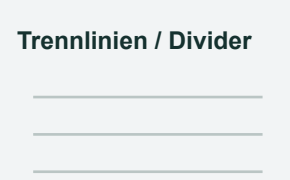
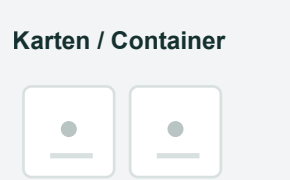
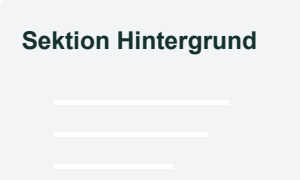
Wichtige Benachrichtigung

Neutrale Basis
Für Text und Kontraste.

TIPP Teal-Töne bilden die ruhige, vertrauensvolle Basis. Die Neonfarben sorgen für Energie, Dynamik und lenken den Blick gezielt auf das Wesentliche.

EINSATZBEREICH VON GRAU (#F2F4F5)

Gray wird für neutrale UI-Flächen, Hintergründe, Container, Karten und Trennlinien eingesetzt. Nicht für Texte oder wichtige Hinweise verwenden.



EINSATZ VON TEXTFARBEN

- Primärtext auf Weiß/Gray: Near Black #071C1B
- Sekundärtext: Gray #687280 (ca. 60–70 % Schwarz)
- Texte in Deep Teal/Teal Green: White #FFFFFF
- Akzenttexte nur in Acid Yellow oder Neon Lime, sparsam und gezielt einsetzen.

TYPOGRAFIE-SYSTEM

flexibel für Website, PowerPoint, Präsentation und Dokumente

1. SCHRIFTSYSTEM

DISPLAY & HEADLINES

Syne Medium

Energie vernetzt. Mobilität neu gedacht.

Einsatz: Display, H1–H4, Kapitel- und Abschnittstitel, kurze markenprägende Aussagen und Logo-Claim. Standardgewicht: Medium 500. Keine Light-Schnitte.

HAUSSCHRIFT

Inter

Inter ist für Bildschirme entwickelt und besitzt eine hohe x-Höhe. Sie trägt Fließtexte, UI, Tabellen, Beschriftungen und Office-Dokumente klar und unaufdringlich.

Regular 400 · Medium 500 · Semibold 600 · Bold 700

LOGOTYPE EXKLUSIV



Wortmarke: Magistral.
Claim: Syne Medium 500

2. LOGO-CLAIM – VERBINDLICHE SATZPARAMETER

The Utility for mobility

Syne Medium · +20 Tracking · Kerning Auto

SCHRIFT
Syne Medium

Gewicht 500

LAUFWEITE
+20

0,02 em

POWERPOINT
+0,4 pt

bei 20 pt Schriftgröße

FARBE
Logoabhängig

#059688 / Weiß / Deep Teal

3. TYPOGRAFISCHE HIERARCHIE – FLEXIBLE STARTWERTE

Die Größen sind Bereiche, keine starren Grenzwerte. Hierarchie und Lesedistanz haben Vorrang.

ROLLE	SCHRIFT	GEWICHT	WEB	POWERPOINT	DOKUMENT	ZEILENHÖHE	LAUFWEITE	EINSATZ
Display XL	Syne	Medium 500	56–80 px	40–60 pt	28–40 pt	100–110 %	–1 % bis 0	Hero, Titelbild
H1	Syne	Medium 500	40–56 px	30–44 pt	24–32 pt	105–115 %	–1 % bis 0	Seitentitel
H2	Syne	Medium 500	32–40 px	24–32 pt	18–24 pt	110–120 %	0	Kapitel
H3 / H4	Syne	Medium 500	22–32 px	18–26 pt	14–18 pt	115–125 %	0	Abschnitte
Body L	Inter	Regular 400	18–20 px	20–24 pt	11,5–13 pt	145–160 %	0	Einleitung
Body M	Inter	Regular 400	16–18 px	16–20 pt	10,5–12 pt	145–160 %	0	Fließtext
Small / UI	Inter	Regular/500	12–15 px	11–15 pt	8,5–10,5 pt	135–150 %	0 bis +1 %	Labels, Notizen

4. LEITREGELN FÜR ALLE MEDIEN

HIERARCHIE

Nur drei Schriftrollen: Magistral im Logo, Syne für Überschriften, Inter für Inhalte. Größe und Gewicht statt vieler Schriftarten.

LESBARKEIT

Inter Regular als Standard. Light nicht für kleine oder längere Texte verwenden. Web-Fließtext grundsätzlich ab 16–17 px.

RHYTHMUS

Fließtext ideal mit 45–75 Zeichen je Zeile. Absätze durch Abstand, nicht durch Leerzeilen. Drei oder mehr Zeilen nie zu eng setzen.

ADAPTIVITÄT

Schriftgrößen skalieren, Layouts umbrechen. Textvergrößerung bis 200 % mitdenken. Trunkierung und abgeschnittene Titel vermeiden.

TYPOGRAFIE – FARBREGELN

Verbindliche Textfarben für Website, PowerPoint, Dokumente, UI und Markenkommunikation

ERGÄNZUNG ZUM TYPOGRAFIE-SYSTEM

1. VERBINDLICHE TEXTFARBEN

Primärtext Near Black #071C1B Standard für Überschriften, Fließtext, Tabellen, UI und Dokumente auf Weiß/Gray. Inter · Syne	Sekundärtext Text Gray #687280 Metadaten, Erklärtexte, Fußnoten und dezentere Beschriftungen auf Weiß. Inter	Negativtext White #FFFFFF Text auf Deep Teal und dunklen Bildflächen mit ausreichend Kontrast. Inter · Syne	Akzenttext Near Black / Deep Teal #071C1B / #004E4A Text auf Acid Yellow oder Neon Lime. Nie Weiß auf Neonfarben verwenden. Inter · Syne	Logo-Text Marken-Teal #059688 Nur Signet, Wortmarke und definierter Logo-Claim. Kein allgemeiner Fließtext. Magistral · Syne
---	--	---	--	--

2. ZULÄSSIGE FARBPAARUNGEN

Kontrastwerte sind als gestalterische Orientierung angegeben. Für kleine Fließtexte gilt mindestens 4,5:1.

Aa Near Black auf White 17.63 : 1 Body, Heading, UI OK	Aa Text Gray auf White 4.88 : 1 Sekundärtext OK	Aa Near Black auf Gray 15.98 : 1 Karten, Tabellen OK	Aa White auf Deep Teal 9.60 : 1 Negativtext OK
Aa White auf Teal Green 4.14 : 1 nur große Schrift GROSS	Aa Near Black auf Acid Yellow 15.68 : 1 CTA, Akzent OK	Aa Deep Teal auf Acid Yellow 8.53 : 1 Markenakzent OK	Aa Near Black auf Neon Lime 14.54 : 1 CTA, Status OK
Aa Marken-Teal auf White 3.67 : 1 Logo und Claim LOGO			

3. ANWENDUNG IM BESTEHENDEN TYPOGRAFIE-SYSTEM

AUF WEISS / GRAY Energie intelligent verbinden. Inter Regular setzt längere Inhalte ruhig und präzise. Text Gray wird nur für unterstützende Informationen genutzt. Stand: August 2026 · Sekundärinformation	AUF DEEP TEAL Mobilität neu gedacht. Überschriften und Fließtext stehen in Weiß. Acid Yellow bleibt kurzen Akzenten und CTAs vorbehalten. MEHR ERFAHREN →	AUF ACID YELLOW Starke Akzente. Near Black ist die bevorzugte Textfarbe. Deep Teal ist für markentypische Aussagen ebenfalls zulässig. Weiß ist auf Neonfarben nicht lesbar genug. Akzentflächen sparsam und zielgerichtet einsetzen.
--	---	---

4. NICHT VERWENDEN

Aa ✗ Weiß auf Acid Yellow zu geringer Kontrast	Aa ✗ White auf Neon Lime zu geringer Kontrast	Aa ✗ Text Gray auf Gray nur eingeschränkt lesbar	Aa ✗ #059688 als Fließtext Logo-Farbe exklusiv
--	---	--	--

ELECTROFLEET – FOTOOVERLAYS

EMPFOHLENE UND ZULÄSSIGE VARIANTEN

EMPFOHLEN

Primärsystem – Deep Teal Verlauf

Linearer Verlauf von Deep Teal von links nach rechts für optimale Lesbarkeit und Fokuszuführung.

FARBTON
#004E4A

DECKKRAFT
Links: 100 %
Mitte: 50 %
Rechts: 0 %

KLARE BASIS. STARKE ENERGIE.

Elektromobilität intelligent verbinden – für eine nachhaltige und vernetzte Zukunft.

MEHR ERFAHREN →

OVERLAY-REGELN

ZWECK
Overlays sorgen für Lesbarkeit, visuelle Einheitlichkeit und eine klare Markenwirkung.

GRUNDSATZ
Bilder werden niemals vollständig in Neonfarben getönt. Neonfarben dienen ausschließlich als Akzente.

ANWENDUNG

- Overlay immer über das gesamte Bild legen
- Bei Text: höhere Deckkraft wählen
- Für ruhige Bilder: geringere Deckkraft
- Verlauf bevorzugt für Hero-Bilder
- Text immer gemäß Farbgeln verwenden

FARBEN FÜR OVERLAYS

Deep Teal #004E4A	Primärsystem 40–60 % Deckkraft
Near Black #071C1B	Sekundärsystem 20–35 % Deckkraft
Marken-Teal #059688	Soft Brand Wash 15–25 % Deckkraft

AKZENTFARBEN (NICHT ALS OVERLAY)

Acid Yellow #E6FF00	Für CTAs, Highlights, Labels, Icons
Neon Lime #B7FF00	Für Akzente, Status, Markierungen

ZULÄSSIGE VARIANTEN

Variante 2 – Deep Teal Standard

Gleichmäßiges Deep Teal Overlay für eine starke Markenannutung.

FARBTON **DECKKRAFT**

#004E4A 100 % 45 %

Variante 3 – Near Black Subtle

Dezentres Near Black Overlay für einen neutralen, sachlichen Look.

FARBTON **DECKKRAFT**

#071C1B 100 % 25 %

Variante 4 – Marken-Teal Soft Wash

Leichter Marken-Teal-Ton für helle, freundliche Bildmottos.

FARBTON **DECKKRAFT**

#059688 100 % 20 %

TEXTFARBEN AUF OVERLAYS

- Headline: White #FFFFFF
- Subheadline: White 90 %
- Fließtext: White 85–90 %
- CTA: Acid Yellow #E6FF00
- CTA Text: Near Black #071C1B
- Akzente: Neon Lime #B7FF00

DO

- Overlay für Lesbarkeit und Einheitlichkeit nutzen
- Deep Teal oder Near Black als Basis verwenden
- Neonfarben nur als Akzente einsetzen
- Kontraste gemäß Farbgeln sicherstellen

DON'T

- Keine vollständigen Neon-Overlays verwenden
- Marken-Teal nicht als starkes Overlay einsetzen
- Text nicht ohne Overlay über unruhige Bilder legen
- Kontrastarme Kombinationen vermeiden

KONTRAST BEISPIEL (MIT DEEP TEAL 45 %)

White Text auf Overlay AAA (großer Text)	4.8:1	Acid Yellow Text auf Overlay AAA (großer Text)	8.7:1
---	-------	---	-------